

FRANCISCO MARTÍN GARCÍA

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Account Manager | Hipertextual | Enero '16 – Noviembre '17

- Captación de leads, comunicación directa con el cliente, visitas comerciales y preparación de propuestas y presupuestos.
- Responsable del cumplimiento de objetivos en torno a la publicidad digital, branded content y producción audiovisual teniendo siempre en cuenta alcance y timings.
- Evaluación y medición del éxito de las campañas realizando informes de analítica y rendimiento.
- Coordinación con los equipos de ventas en España y Latinoamérica para apertura de nuevas cuentas.

Digital Project Manager | Hipertextual | Septiembre '14 – Diciembre '16

- Gestión de proyectos digitales: microsites, blogs, landing pages, email marketing y campañas de social media.
- Desarrollo y gestión de campañas publicitarias en torno al branded content, producción audiovisual y display ads.
- Recogida de brief, optimización de presupuestos, realización de retotimings, recepción de feedback y cambios en los proyectos.
- Supervisión del equipo creativo y de desarrollo para garantizar la visión de marca y objetivos del cliente en cada proyecto.

Digital Content Creator | Hipertextual | Mayo '14 – Abril '15

- Desarrollo de contenidos digitales y branded content enfocados a cada tipo de audiencia.
- Gestión y mantenimiento de los canales de social media y dinamización de nuevas comunidades online.
- Cobertura en directo de eventos a nivel internacional para marcas.

Prácticas | Microsoft Ibérica | Noviembre '13 – Marzo '14

- Promoción de los diferentes productos de consumo en eventos nacionales de carácter público y privado.
- Realización periódica de sesiones de formación a los partners en los puntos de venta: El Corte Inglés, Worten, Game, Fnac.

CLIENTES

Ford | Siemens | Visa | Microsoft | Audi | Samsung | CaixaBank | Telefónica | BBVA | HBO | Vodafone | Toyota | Iberia, etc.

EDUCACIÓN

- Máster en Marketing Digital | IAB | 2015-2016
- Grado en Marketing y Gestión Comercial | URJC | 2010-2014



SOBRE MÍ

Organizado, detallista y dinámico, con experiencia para asumir responsabilidades y con una competencia profesional en inglés. He gestionado durante los últimos años trabajos de marketing y comunicación digital para grandes clientes.



hola@franciscomartingarcia.es



645 539 622 / Web personal:
franciscomartingarcia.es



[linkedin.com/in/fcomartingarcia](https://www.linkedin.com/in/fcomartingarcia)

IDIOMAS

Español: Competencia nativa

Inglés: Competencia profesional

HERRAMIENTAS

Trello | Slack | Microsoft Office | Photoshop | Google Analytics | Wordpress | Highrise | Buffer | MailChimp | Sprout Social | Facebook Ads